

*Mara  
Castanhas*



## Conceito da Marca

A marca tem como conceito o amor pela natureza e o que ela pode nos proporcionar.

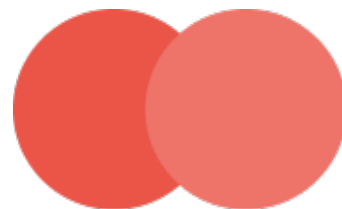
Busca trabalhar o cuidado com a mercadoria e a delicadeza da mesma.

Conversando muito bem com o âmbito digital, mostra que o real valor está nas coisas simples e feitas com amor.

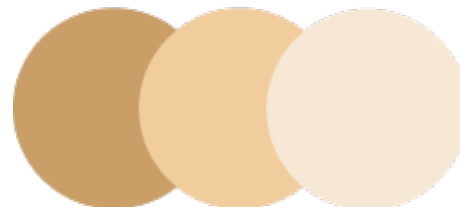
# Cores

Cores que associam a lembrança da castanha e sua origem. Em tons aconchegantes e modernos

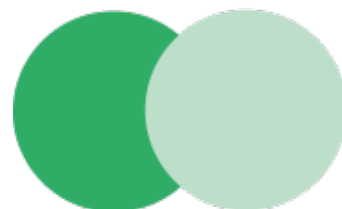
**Coral:** Coragem + amor  
modernidade + alegria +  
otimismo + personalidade



**Marrom:** profissionalismo  
+ pertencimento +  
solidariedade, conforto



**Verde:** Natureza + leveza +  
Confiança + equilíbrio



# Tipografia

A família tipográfica  
escolhida para o conjunto  
da identidade visual da  
marca foi a  
Intro Head B UC Base

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ



## Tipografia

Além da postura séria e profissional, a tipografia traz a lembrança das curvas da castanha.

- ✓ Moderna
- ✓ Envolvente
- ✓ Personalidade
- ✓ Amigável
- ✓ Leve
- ✓ Movimento

MARA  
CASTANHAS

## Símbolo



A Marca



# Aplicações

As representações a seguir mostram como a marca se comporta em aplicações na vertical, horizontal e circular



# Pattern





MARA  
CASTANHAS



100% NATURAL





MARA  
CASTANHAS









post

MARA  
CASTANHAS



# 5 benefícios DA CASTANHA



***Obrigado!***

