

*Mara
Castanhas*

Conceito da Marca

A marca tem como conceito o amor pela natureza e o que ela pode nos proporcionar.

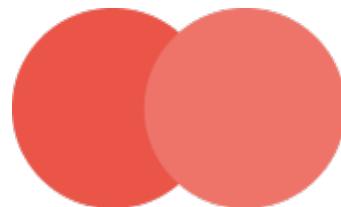
Busca trabalhar o cuidado com a mercadoria e a delicadeza da mesma.

Conversando muito bem com o âmbito digital, mostra que o real valor está nas coisas simples e feitas com amor.

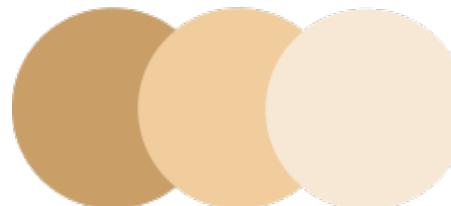
Cores

Cores que associam a lembrança da castanha e sua origem. Em tons aconchegantes e modernos

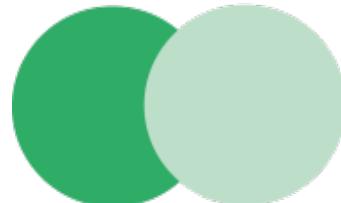
Coral: Coragem + amor
modernidade + alegria +
otimismo + personalidade



Marrom: profissionalismo
+ pertencimento +
solidariedade, conforto



Verde: Natureza + leveza +
Confiança + equilíbrio



Tipografia

A família tipográfica escolhida para o conjunto da identidade visual da marca foi a Intro Head B UC Base

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

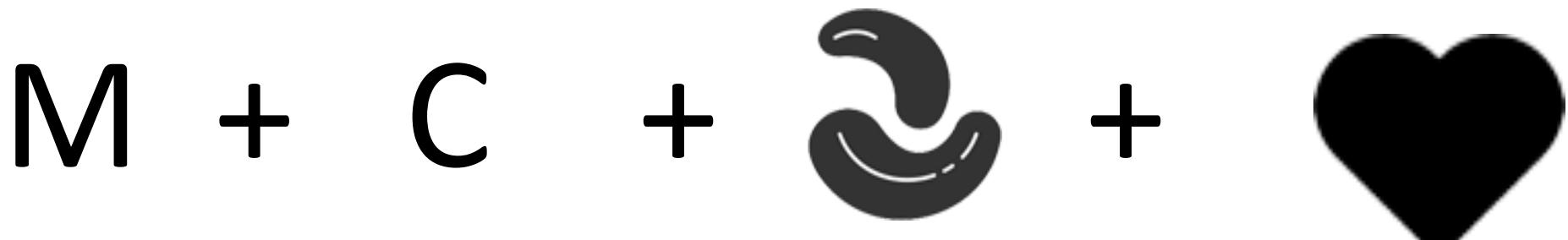
Tipografia

- ✓ Moderna
- ✓ Envolvente
- ✓ Personalidade
- ✓ Amigável
- ✓ Leve
- ✓ Movimento

Além da postura séria e profissional, a tipografia traz a lembrança das curvas da castanha.

**MARA
CASTÃNHAS**

Símbolo



MARA
CASTANHA

CASTANHA

CORAÇÃO

A Marca



Aplicações

As representações a seguir mostram como a marca se comporta em aplicações na vertical, horizontal e circular



Pattern







MARA
CASTÁNHAS





post



Obrigado!