

# *Fast* Rações



## Conceito da Marca

### Casa de rações

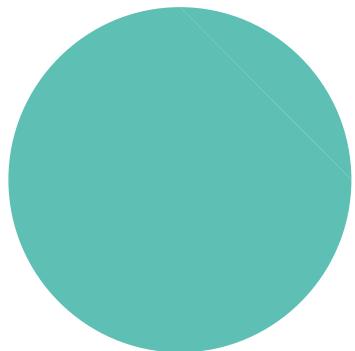
**Missão:** Fazer parte da saúde do animal de cada cliente. Aproximar o cliente e facilitar o deslocamento, para que o mesmo se sinta parte da loja.

**Objetivo:** Nunca tivemos uma imagem ou um logo, que o cliente visualize e identifique a loja, sem precisar falar muito.

**PALAVRAS CHAVES:**  
EMPATIA, AGILIDADE, RAPIDEZ, PRONTIDÃO NO ATENDIMENTO E AMOR PELO ANIMAL

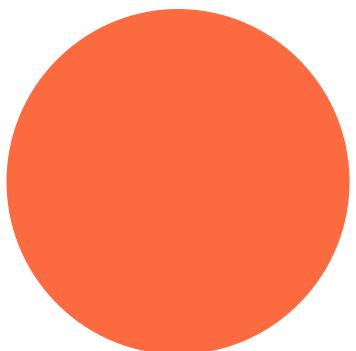
# Cores

Paleta de cores em tons modernos, convidativos, e harmônicos entre si



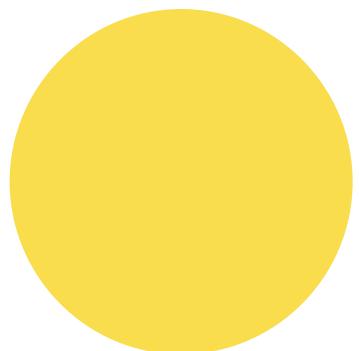
#5EBFB5

**VERDE:** saúde, abundância, serenidade, prosperidade, renovação, vida, cura



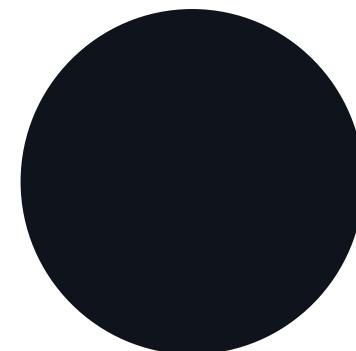
#FC6A3F

**Laranja:** energia, equilíbrio, entusiasmo, vibração, velocidade



#F9DD4D

**Amarelo:** alegria, felicidade, sabedoria, conforto, espontaneidade



#0F141C

**Preto:** credibilidade, objetividade, estabilidade

## Tipografia

As famílias tipográficas escolhidas para o conjunto da identidade visual da marca foram:  
HEADLINES e DOLCE VITA

**A B C D E F G H I J K L M**

*A B C D E F G H I J K L M*

## Tipografia

A tipografia escolhida traz:

- ✓ Modernidade
- ✓ Tecnologia
- ✓ Objetividade
- ✓ Velocidade
- ✓ Empatia

# FASTRaçõEs

## Símbolo

De fácil associação e reconhecimento, o símbolo da marca tem como conceito uma fusão entre os simbolismos:



Pata do animal

+



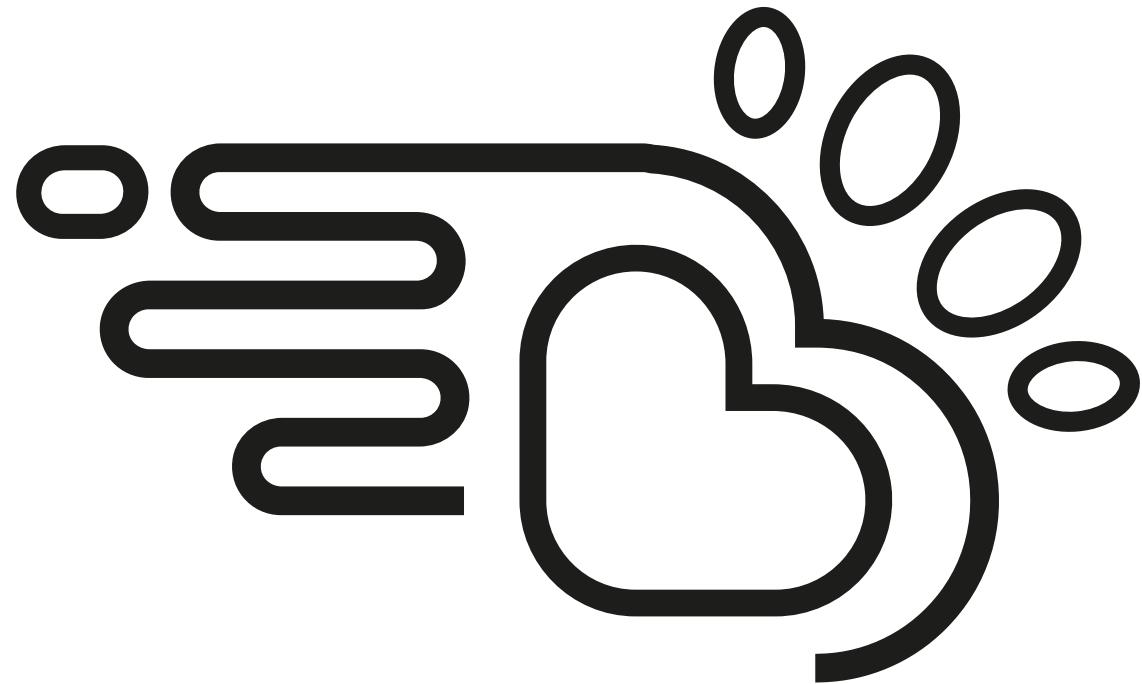
Coração  
(amor pelo animal  
e empatia com  
os clientes)

+

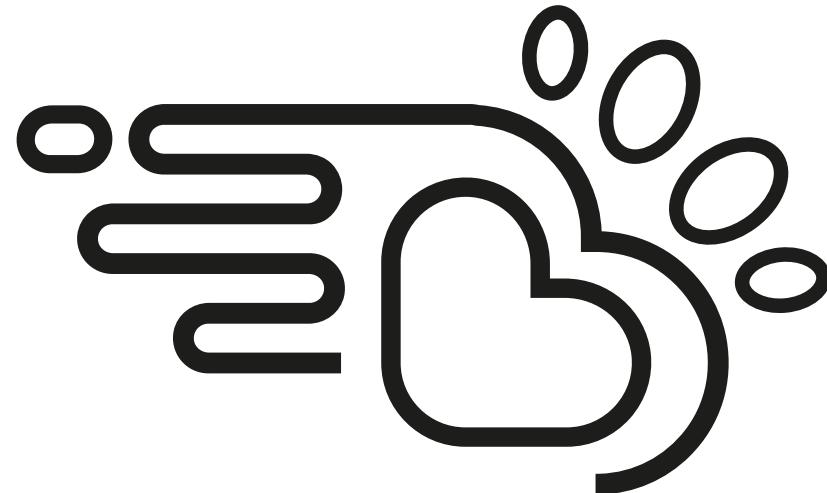
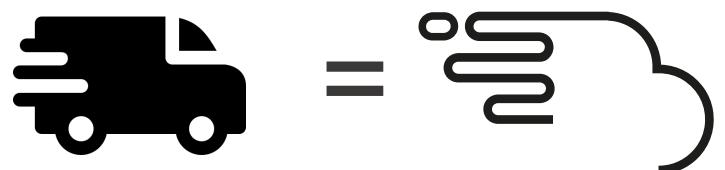
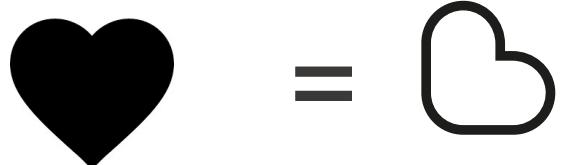
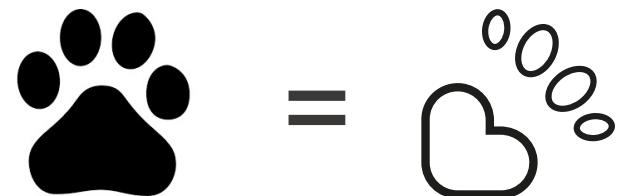


Entrega rápida

## Símbolo



## Símbolo



## A Marca



FAST Rações

## Aplicações

As representações a seguir mostram como a marca se comporta em aplicações na vertical, horizontal e quadrada



# Pattern





# FAST Rações



FAST  
Rações



# FAST Rações





FAST Rações





FAST  
Rações





FAST  
Rações







FAST Rações





**FAST**  
**Rações**



FASTRaçõeS

# Obrigado!