

+ PVC

Conceito da Marca

A marca tem como objetivo passar a ideia de produtos diferenciados e inovadores, serviços com alto padrão de qualidade e garantia. TUDO que há de novo no mercado.

PALAVRAS CHAVES:

- MODERNIDADE
- PRATICIDADE
- CONFIANÇA
- RESPONSABILIDADE
- VARIEDADE
- QUALIDADE

Cores

Cores que associam a lembrança da marca antiga porém em tons modernos e atrativos

LARANJA: Energia + alegria + otimismo + personalidade + criatividade



VERDE: profissionalismo + confiança + elegância + Tecnologia + seriedade

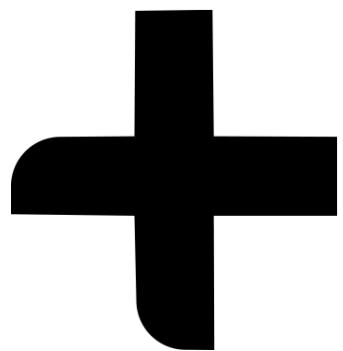


Tipografia

Além da postura séria e profissional,
a tipografia se mostra atraente e convidativa

- ✓ Moderna
- ✓ Envolvente
- ✓ Personalidade
- ✓ Amigável
- ✓ Sólida
- ✓ Elegante

Conceito



+

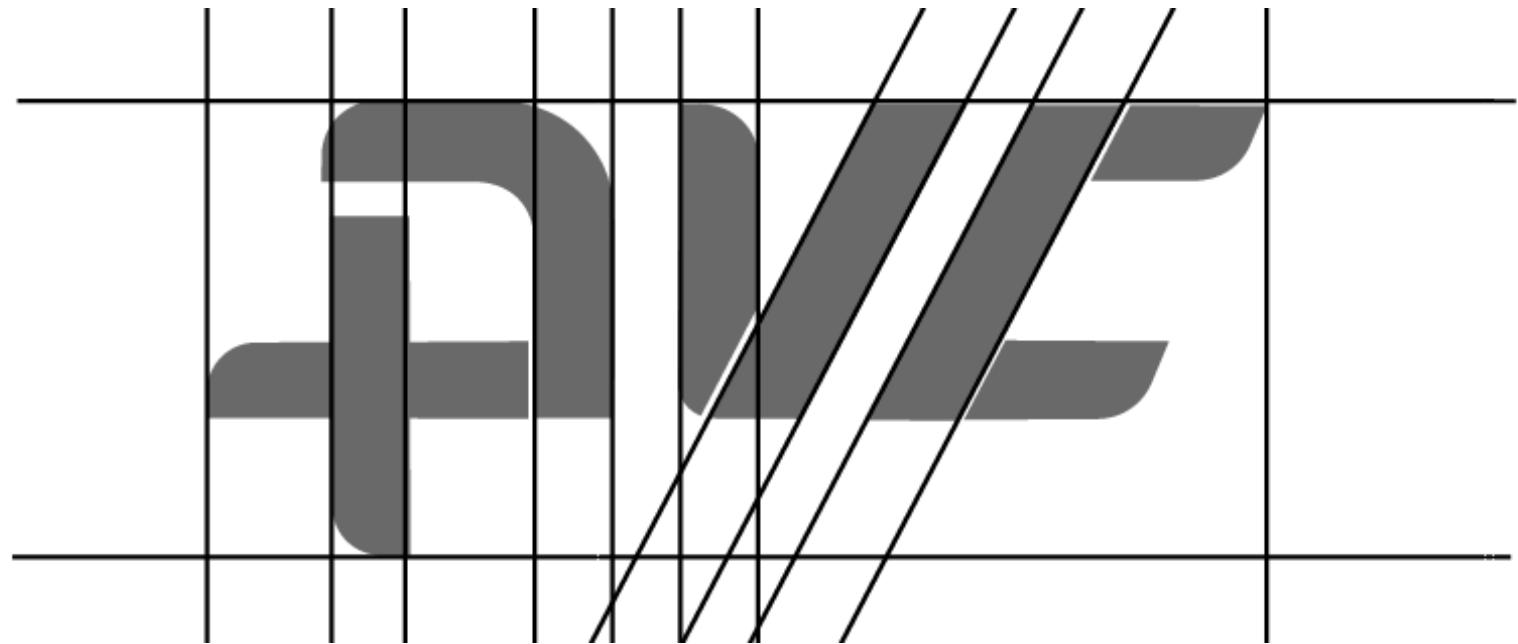


Placas de
PVC

A Marca



Construção





Pattern

/// + // + //
+ // + // +
/// + // + //
+ // + // +





VARIEDADE



QUALIDADE



avip
PVC COMO VOCÊ NUNCA VIU!



Nome:
Cargo:







Obrigado!