

+ PVC



Conceito da Marca

A marca tem como objetivo passar a ideia de produtos diferenciados e inovadores, serviços com alto padrão de qualidade e garantia. TUDO que há de novo no mercado.

PALAVRAS CHAVES:

- MODERNIDADE
- PRATICIDADE
- CONFIANÇA
- RESPONSABILIDADE
- VARIEDADE
- QUALIDADE

Cores

Cores que associam a lembrança da marca antiga porém em tons modernos e atrativos

LARANJA: Energia + alegria + otimismo + personalidade + criatividade



VERDE: profissionalismo + confiança + elegância + Tecnologia + seriedade

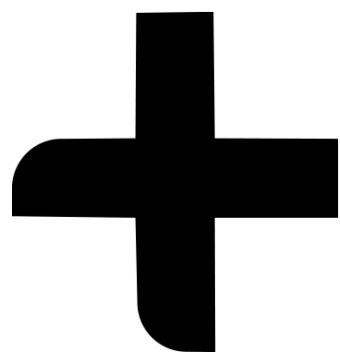


Tipografia

Além da postura séria e profissional,
a tipografia se mostra
atraente e convidativa

- ✓ Moderna
- ✓ Envolvente
- ✓ Personalidade
- ✓ Amigável
- ✓ Sólida
- ✓ Elegante

Conceito

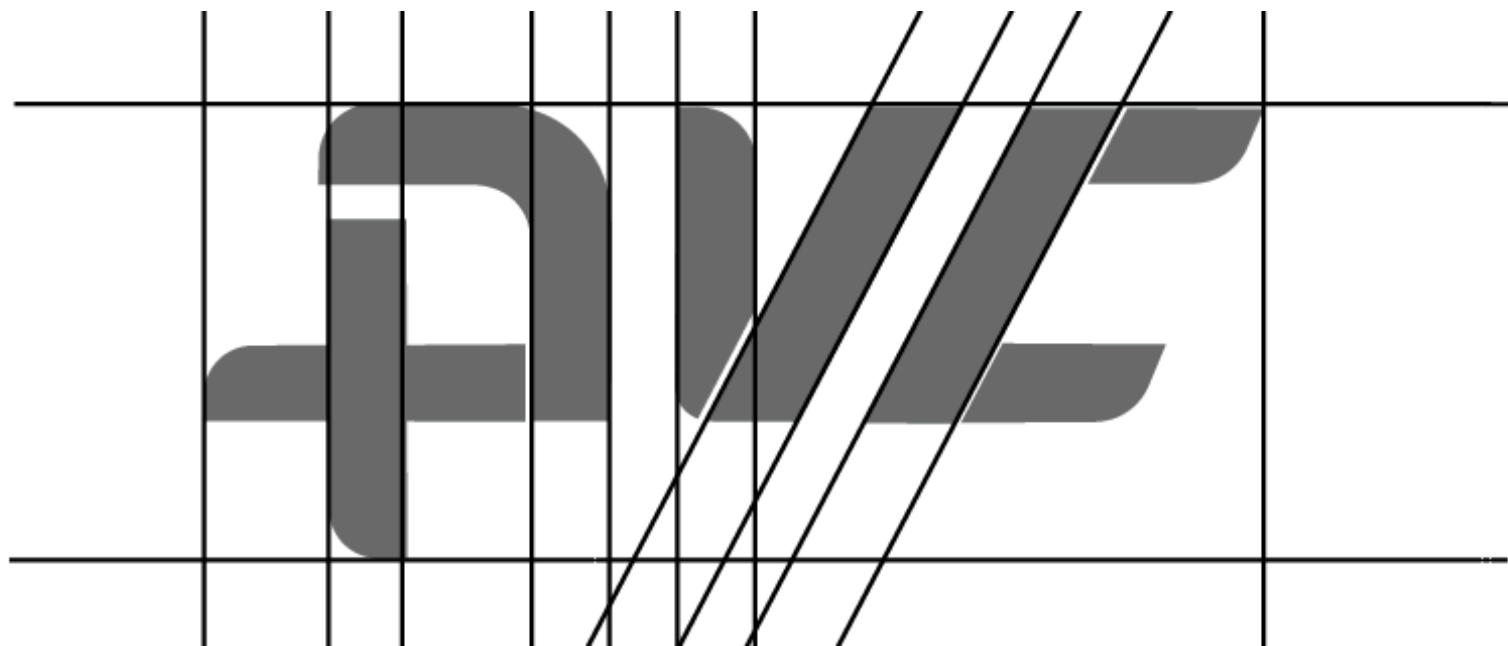


Placas de
PVC

A Marca

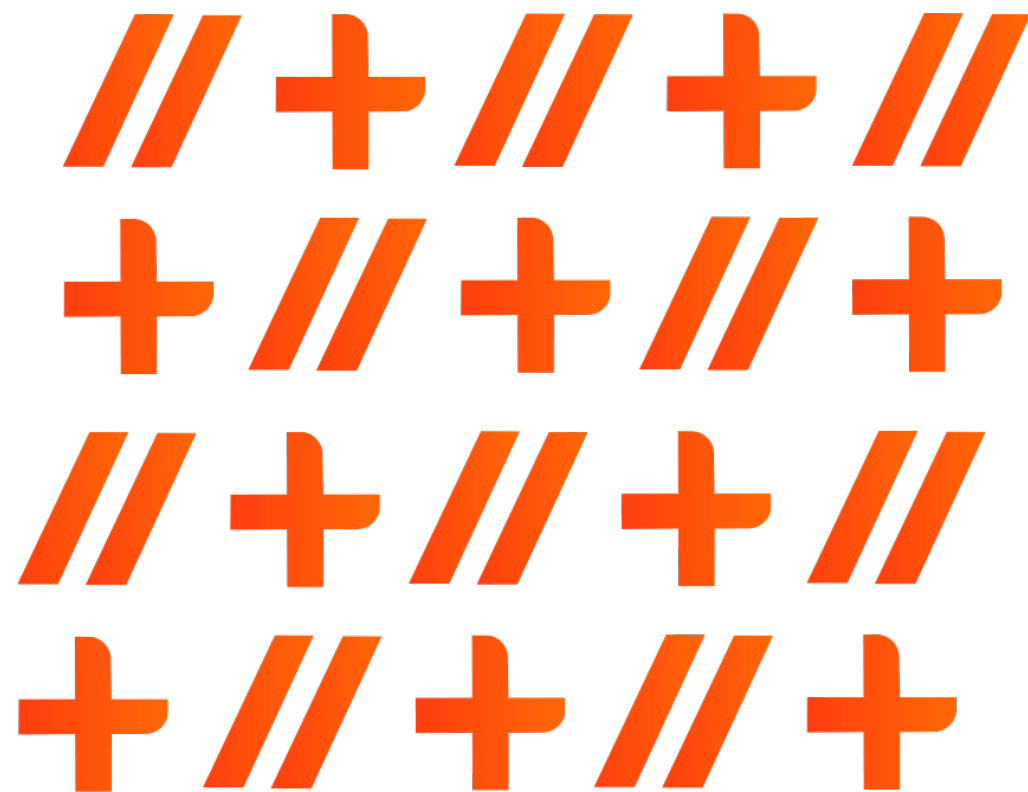


Construção





Pattern





PVC COMO VOCÊ NUNCA VIU!



VARIEDADE
VARIEDADE



pvc
PVC COMO VOCÊ NUNCA VIU!

QUALIDADE
QUALIDADE



PVE

PVC COMO VOCÊ NUNCA VIU!



PVC
PVC COMO VOCÊ NUNCA VIU!



Nome:
Cargo:







Obrigado!

