

*Studio  
Corpo*



## Conceito da Marca

Precisamos nos movimentar, cuidar de nos mesmos, e ninguém pode fazer por nos o que só a gente pode. Minha meta sempre foi mostrar que cada um tem seu limite e tem que respeitá-los, porém nós não conhecemos todo nosso potencial.

Meu produto é minha ciência, e experiência como profissional. Eu como profissional procuro estar no lugar deles e em alguns momentos da vida já estive e sei exatamente como eles se sentem.

### **PALAVRAS CHAVE**

Auto estima, superação, empatia, saúde e cuidado

# Cores

Cores com tons modernos, elegantes e harmônicos.



**Verde:** saúde + equilíbrio  
+ harmonia + jovialidade  
+ renovação

**Coral:** Coragem +  
modernidade + alegria +  
otimismo + personalidade

## Tipografia

A família tipográfica escolhida para o conjunto da identidade visual da marca foi a Cherione

A Á À Â Ã B C Ç D E É Ê F  
G H I Í J K L M N O Ó Ô Õ  
P Q R S T U Ú V W X Y Z  
a á à â ã b c ç d e é ê f  
g h i í j k l m n o ó ô õ  
P Q R S T U Ú V W X Y Z  
1234567890

## Tipografia

Além da postura séria e profissional,  
a tipografia traz a lembrança da leveza e dos  
movimentos muito no pilates

- ✓ Moderna
- ✓ Envolvente
- ✓ Personalidade
- ✓ Amigável
- ✓ Leve
- ✓ Movimento

STUÍDIOCORPO

## Símbolo

De fácil associação e reconhecimento,  
o símbolo da marca tem como conceito  
uma fusão entre...



**Homem e mulher**  
Representando que o  
pilates cabe a ambos os  
gêneros



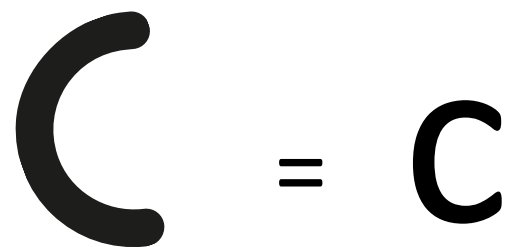
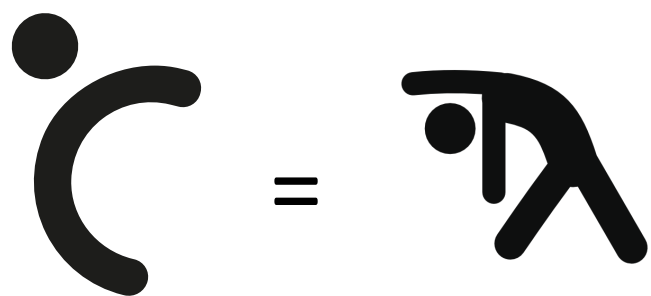
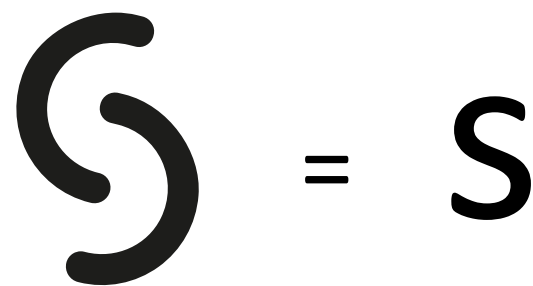
Alongamento  
Pilates  
Exercícios

SC

Iniciais da marca



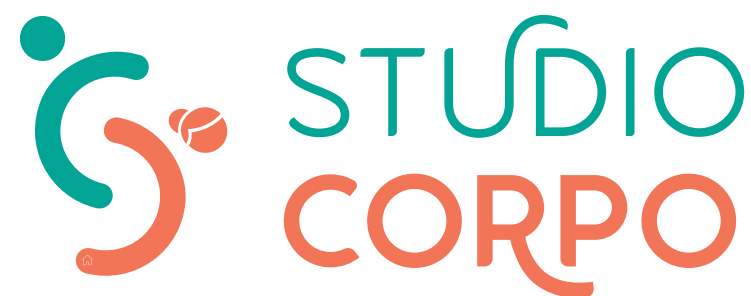
STUĐIO CORPO





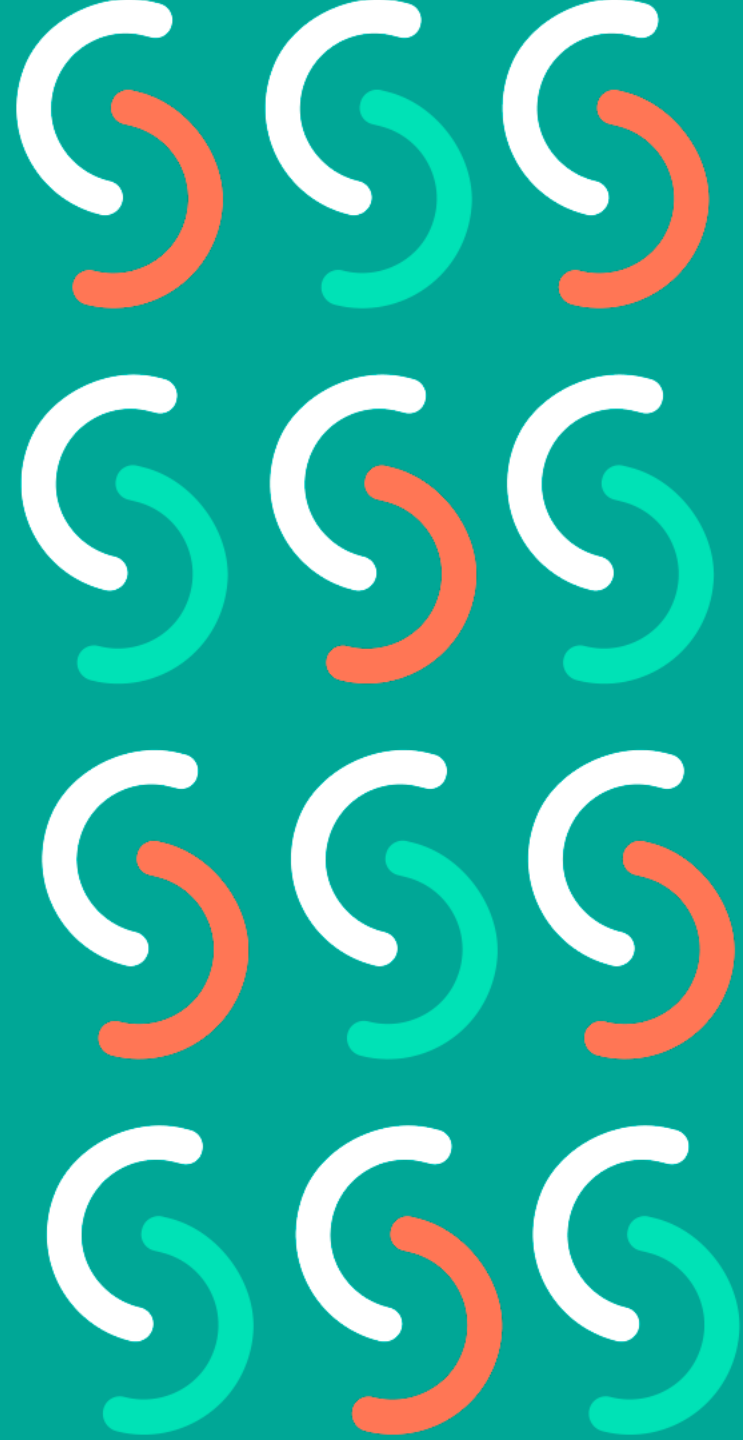
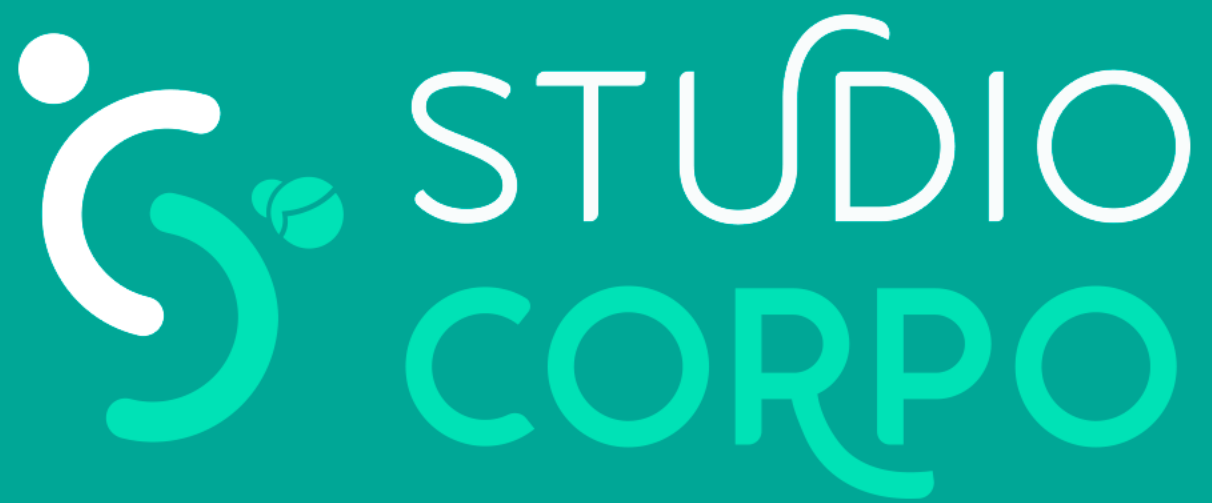
## Aplicações

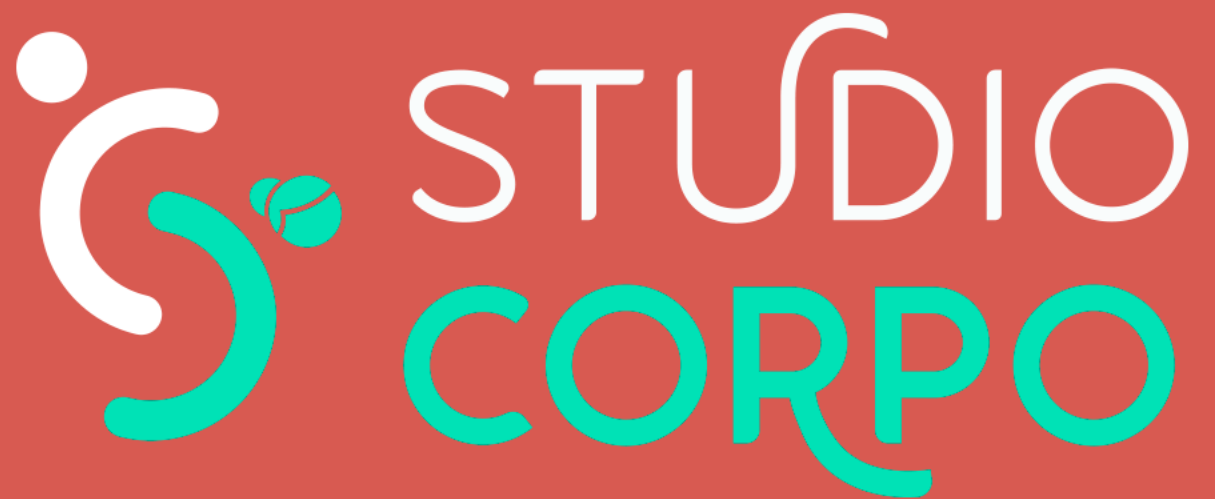
As representações a seguir mostram como a marca se comporta em aplicações na vertical e horizontal.




Pattern










 STUDIO  
CORPO



 STÚDIO  
CORPO





STUDIOCORPO



STUDIOCORPO

















***Obrigado!***

