

*Studio
Corpo*



Conceito da Marca

Precisamos nos movimentar, cuidar de nos mesmos, e ninguém pode fazer por nos o que só a gente pode. Minha meta sempre foi mostrar que cada um tem seu limite e tem que respeita-los porem nos não conhecemos todo nosso potencial.

Meu produto é minha ciência, e experiencia como profissional. Eu como profissional procuro estar no lugar deles e em alguns momentos da vida já estive e sei exatamente como eles se sentem.

PALAVRAS CHAVE

Auto estima, superação, empatia, saúde e cuidado

Cores

Cores com tons modernos, elegantes e harmônicos.



Verde: saúde + equilíbrio
+ harmonia + jovialidade
+ renovação

Coral: Coragem +
modernidade + alegria +
otimismo + personalidade

Tipografia

A família tipográfica escolhida para o conjunto da identidade visual da marca foi a Cherione

A Á À Â Ã Ñ Ç Ð Õ É Ê F
G H I Í J K L M N Ó Ò Ô
Õ P Q R S T U Ú V W X Y Z
a á à â ã b c ç ð e é ê f
g h i í j k l m n õ ó ò ô
õ p q r s t u ú v w x y z
1234567890

Tipografia

Além da postura séria e profissional,
a tipografia traz a lembrança da leveza e dos
movimentos muito no pilates

- ✓ Moderna
- ✓ Envolvente
- ✓ Personalidade
- ✓ Amigável
- ✓ Leve
- ✓ Movimento

STUDIOCORPO

Símbolo

De fácil associação e reconhecimento,
o símbolo da marca tem como conceito
uma fusão entre...



Homem e mulher
Representando que o
pilates cabe a ambos os
gêneros



Alongamento
Pilates
Exercícios

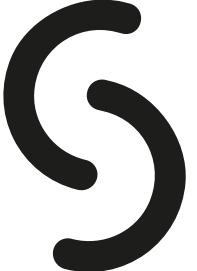
SC

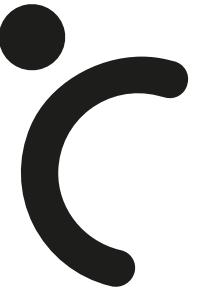
Iniciais da marca

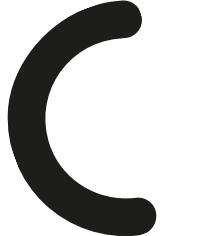


STUDIOCORPO

 = 

 = 

 = 

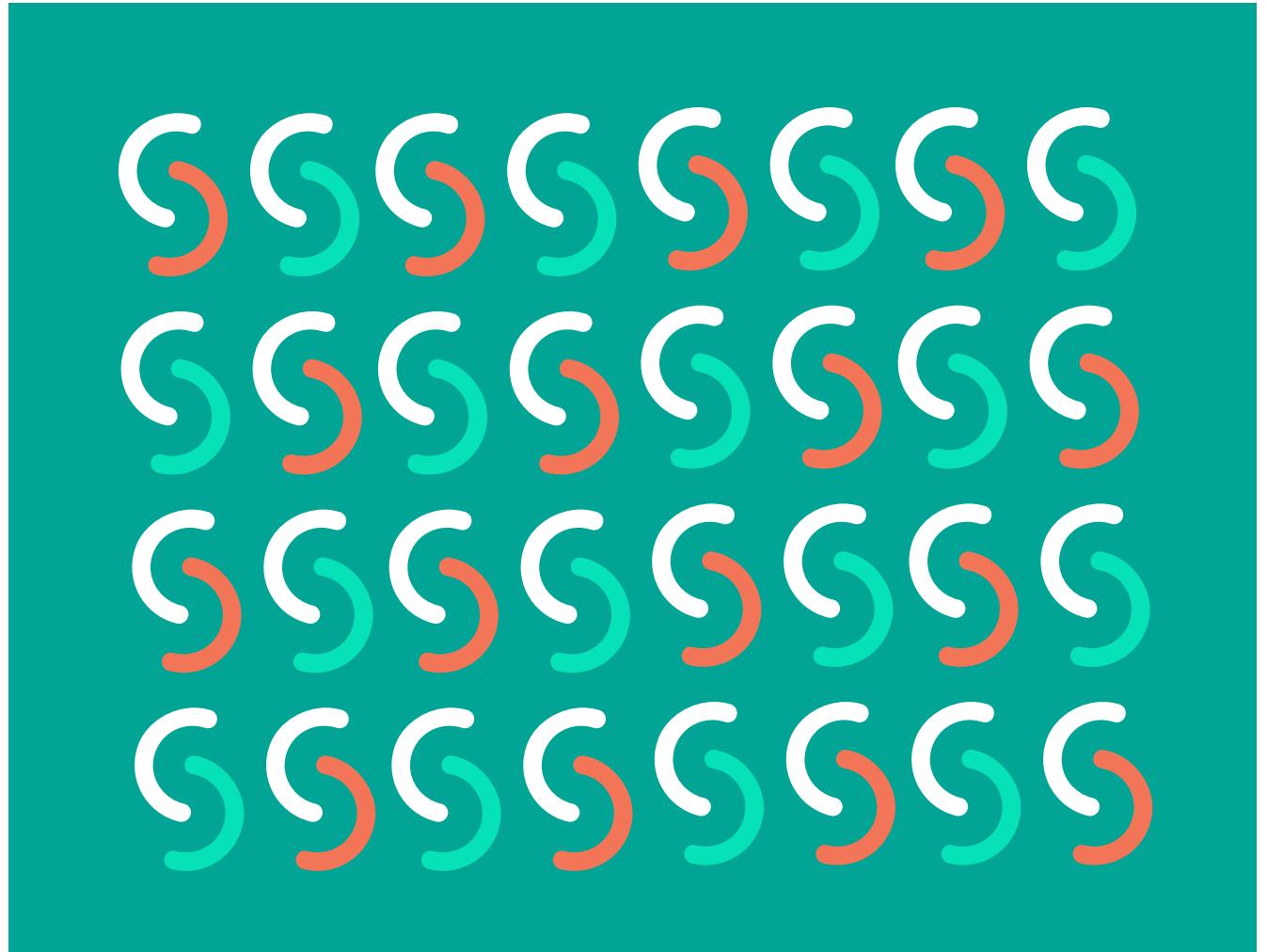
 = 

Aplicações

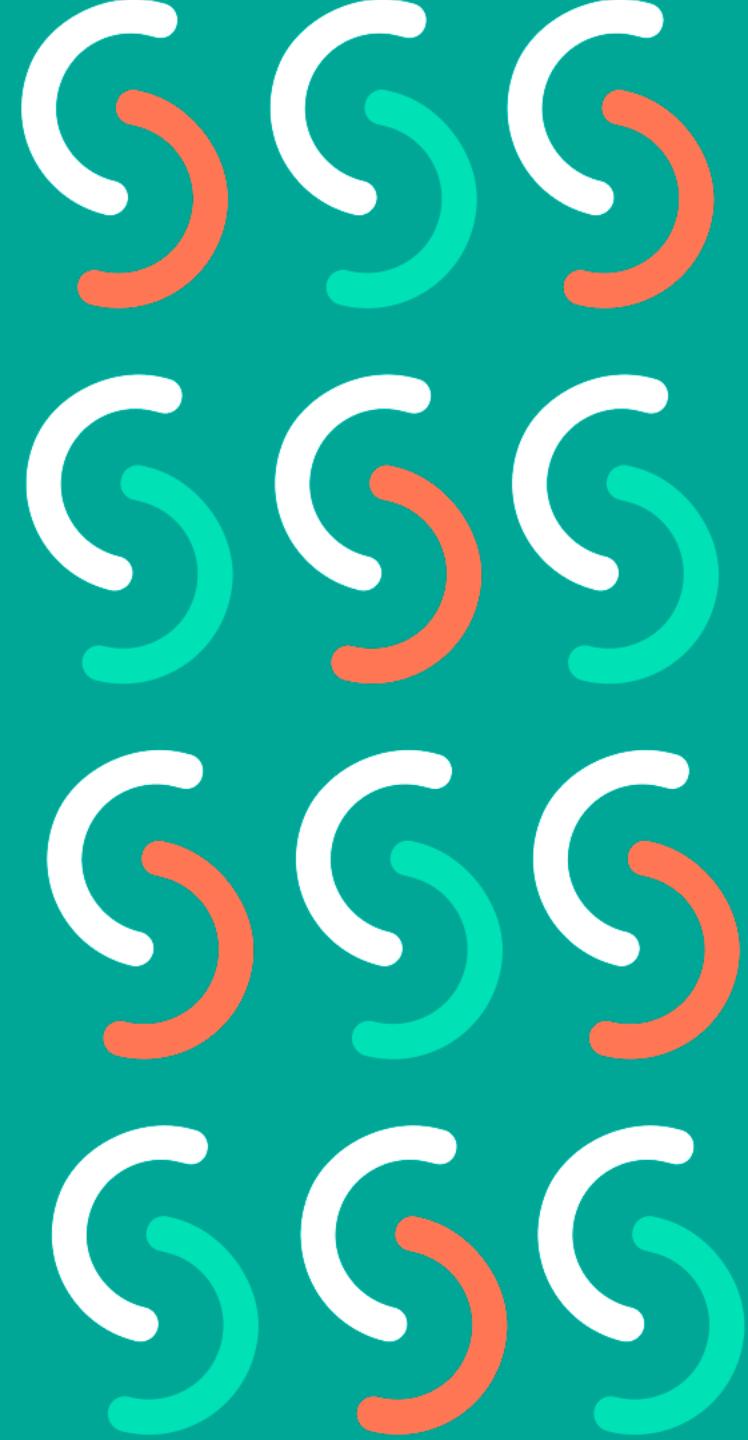
As representações a seguir mostram como a marca se comporta em aplicações na vertical e horizontal.

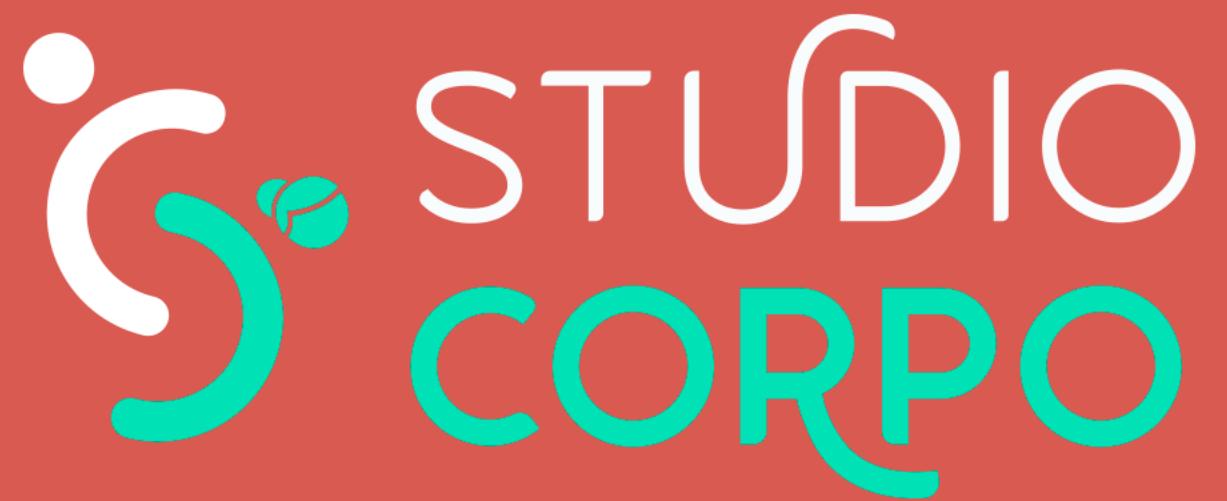


Pattern



STUDIO
CORPO







STUDIO
CORPO



STUDIO
CORPO



STUDIO CORPO



•CORPO
STUDIO











Obrigado!

