

RAIZES



Conceito da Marca

Atendimento odontológico de qualidade, levando ao paciente conforto, confiança e acolhimento. Além, de levar para ao Povo Negro a representatividade e amparo.

PALAVRAS CHAVE

**ORIGENS – DIVERSIDADE - ACOLHIMENTO
INCLUSÃO - REPRESENTATIVIDADE**

Cores

Cores com tons modernos,
alegres e harmônicos entre si.



Verde:
vida, energia,
fertilidade, crescimento
e saúde

Amarelo:
otimismo, conforto e
felicidade.

Coral:
Espontaneidade, bem estar,
otimismo, personalidade

Tipografia

A família tipográfica escolhida para o conjunto da identidade visual da marca foi a Johari

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Tipografia

A tipografia escolhida traz:

- ✓ Modernidade
- ✓ REPRESENTATIVIDADE
- ✓ Personalidade
- ✓ Leveza

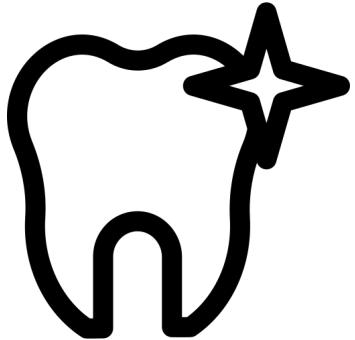


Símbolo



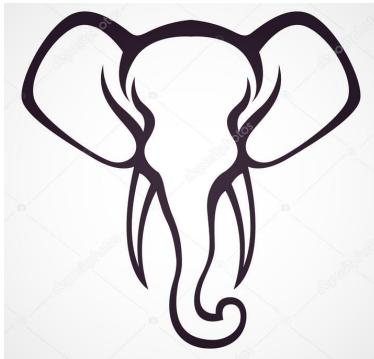
Arvore da vida
Raízes

+



Dente
Saúde bucal

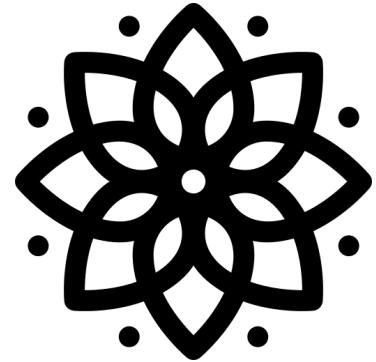
+



Elefante

Simboliza persistência,
determinação, solidariedade,
sociabilidade, Na África, o
elefante representa o poder
soberano.

+



Mandala
Traços da
cultura africana

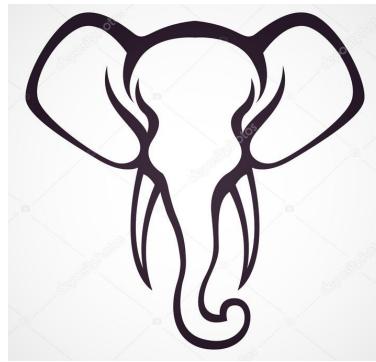


RAÍZES

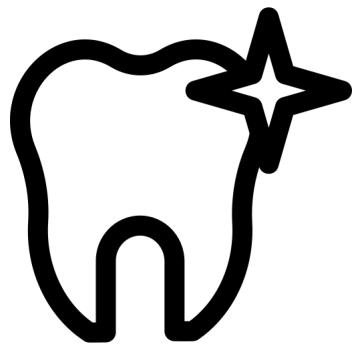
CLÍNICA ODONTOLÓGICA



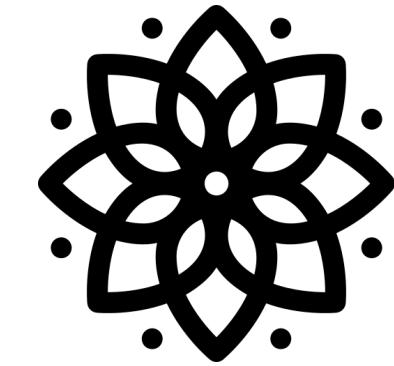
=



=



=



=



Aplicações

As representações a seguir mostram como a marca se comporta em aplicações na vertical e horizontal.



Pattern





RAÍZES
CLÍNICA ODONTOLÓGICA



RAÍZES
CLÍNICA ODONTOLÓGICA



RAÍZES

CLÍNICA ODONTOLÓGICA



RAÍZES

CLÍNICA ODONTOLÓGICA



RAÍZES

CLÍNICA ODONTOLÓGICA



RAÍZES

CLÍNICA ODONTOLÓGICA







RAÍZES
CLÍNICA ODONTOLÓGICA



RAÍZES
CLÍNICA ODONTOLÓGICA



RAÍZES
CLÍNICA ODONTOLÓGICA



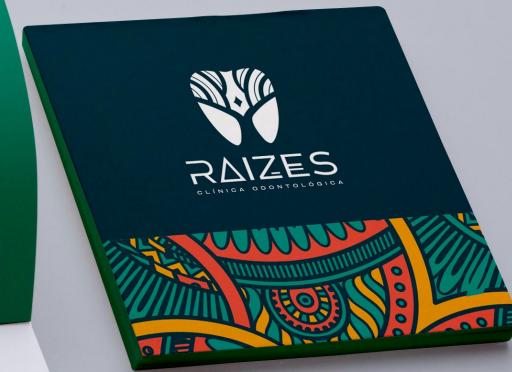


RAÍZES
CLÍNICA ODONTOLÓGICA











Obrigado!