

*Priscila
Cardoso
Atelier*



Conceito da Marca

Abri o atelier em 2012 para levar a minha paixão pelas peças em crochê/tecido para mais pessoas

Produto – Produtos artesanais, em sua maioria produzidos em crochê e tecido. Algo diferente das marcas de departamento, algo criado para o tamanho e corpo das pessoas.

História – Tudo no atelier carrega um pouco de história e um pouco de mim também, as peças são feitas a mão para o cliente, carregam um pouco do meu sentimento e dedicação

Palavras Chaves:

Identidade, personalização, realização, felicidade

Cores

Cores com tons de azul neutros e elegantes que harmonizam entre si.



Azul: harmonia + unidade + leveza + calma
confiança + profissionalismo + produtividade

Tipografia

A família tipográfica
escolhida para o conjunto da
identidade visual da marca
foi a Brand

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Tipografia

A tipografia escolhida traz elegância e personalidade. Suas curvas e serifas trazem o detalhe sofisticado e ao mesmo tempo encantador. A forma com que as letras se encaixam trazem a personalização.

- ✓ Fluida
- ✓ Elegante
- ✓ Personalidade
- ✓ Encantadora
- ✓ Leve

PRISCILA
CARDOSO

Símbolo

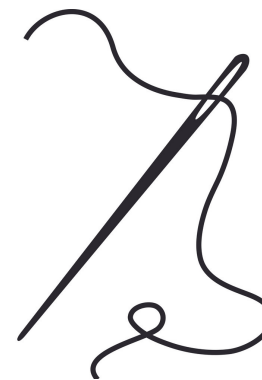
De fácil associação e reconhecimento, o símbolo da marca tem como conceito uma fusão das letras iniciais, a imagem da borboleta e a linha, instrumento de criação

PC

Priscila Cardoso



A borboleta é vista como símbolo da transformação, da felicidade, da beleza



Material primário para criação.
Historia e dedicação

Símbolo



A Marca



PRISCILA
CARDOSO
A T E L I E R

Diagrama Construtivo

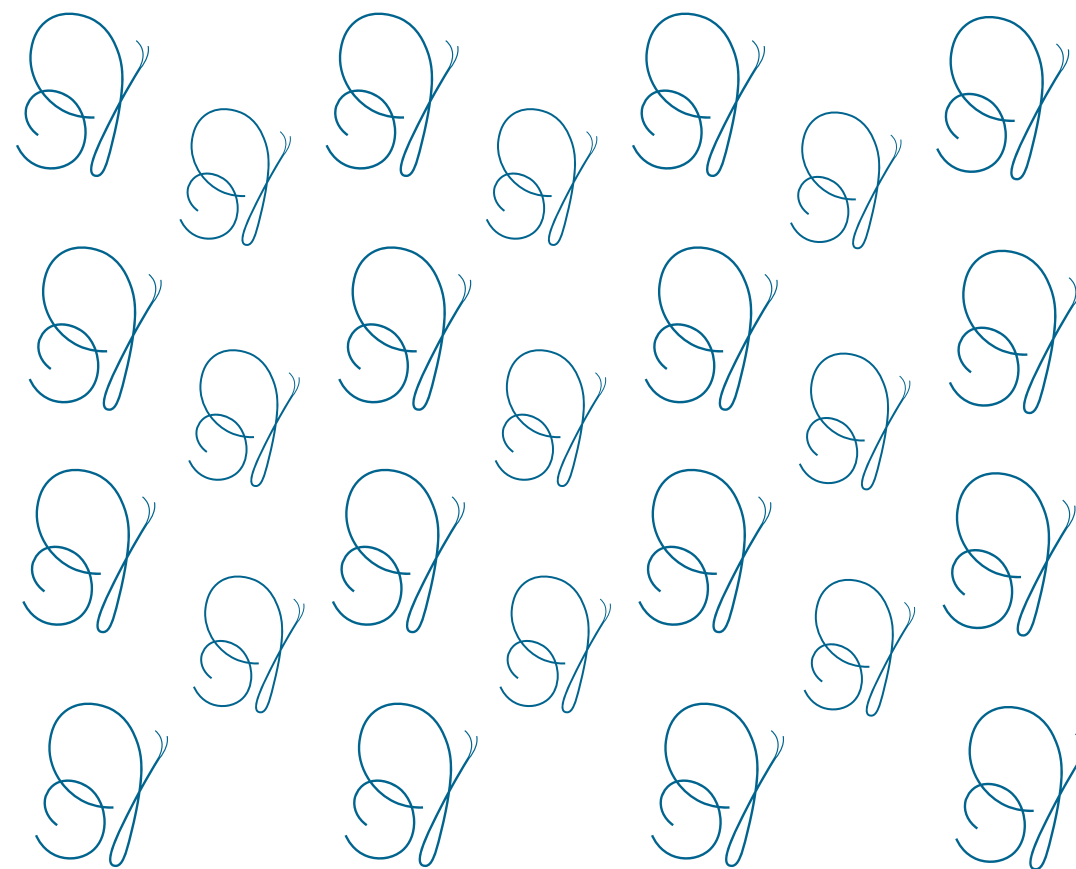


Aplicações

As representações a seguir mostram como a marca se comporta em aplicações na vertical, horizontal, circular e monocromática



Pattern





PRISCILA
CARDOSO

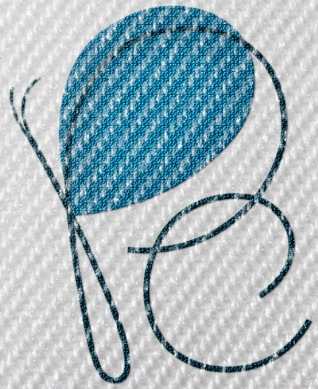
A T E L I E R











PRISCILA
CARDOSO
ATELIER



PRISCILA CARDOSO

ATELIER



PRIS
CAR
A T E L











Obrigado!

