

*INSTITUTO
VIDA PLENA*



Conceito da Marca

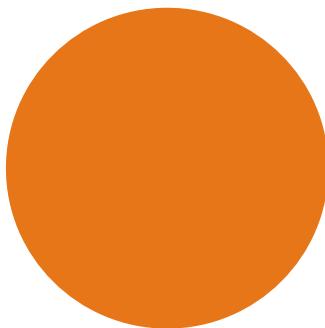
HISTÓRIA: Instituição de ensino e capacitação. Que acredita que através do ensino podemos alcançar plenitude no corpo alma e espirito

Objetivo: O Instituto Vida Plena vai suprir uma carência na comunidade

PALAVRAS CHAVES:
Ensino, Treinamento, Capacitação

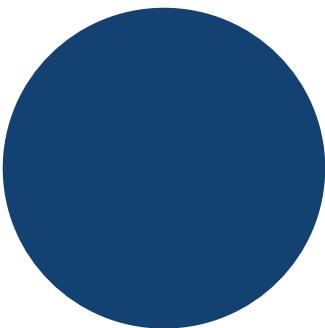
Cores

Paleta de cores em tons que transmitem a essência da empresa e conectam com o público alvo.



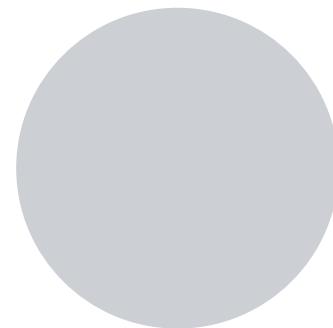
e67618

Laranja: alegria, vitalidade, prosperidade e sucesso



134272

Azul: calma, Serenidade, espiritualidade, tranquilidade e confiança



ccd0d4

Cinza: equilíbrio, experiência, sabedoria, sutileza, formalidade e delicadeza

Tipografia

A família tipográfica
escolhida para o conjunto da
identidade visual da marca
foi a AMPLE

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografia

A tipografia escolhida traz:

- ✓ Moderna
- ✓ Amigável
- ✓ Seriedade
- ✓ Confiança
- ✓ Exclusividade

VIA PLENA

Símbolo

De fácil associação e reconhecimento, o símbolo da marca tem como conceito uma fusão entre os simbolismos:



Identidade
Impressão digital

+



Colunas gregas
História
Advocacia

+

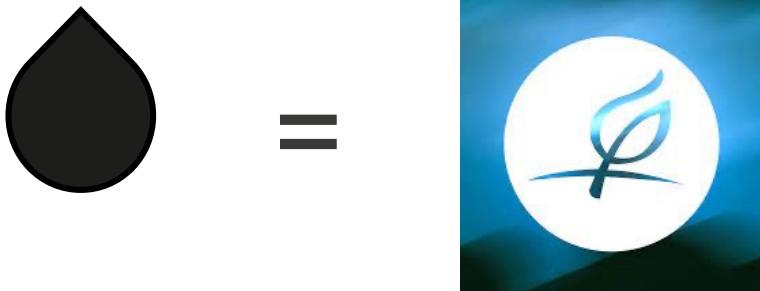
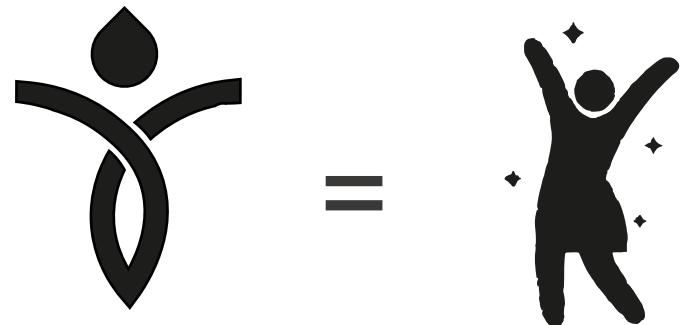
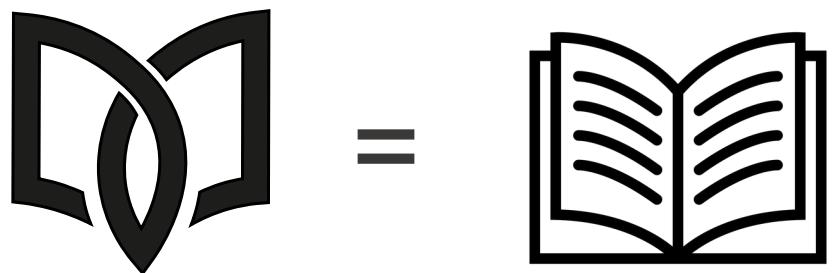


Iniciais
Freitas e Correia

Símbolo



Símbolo



A Marca

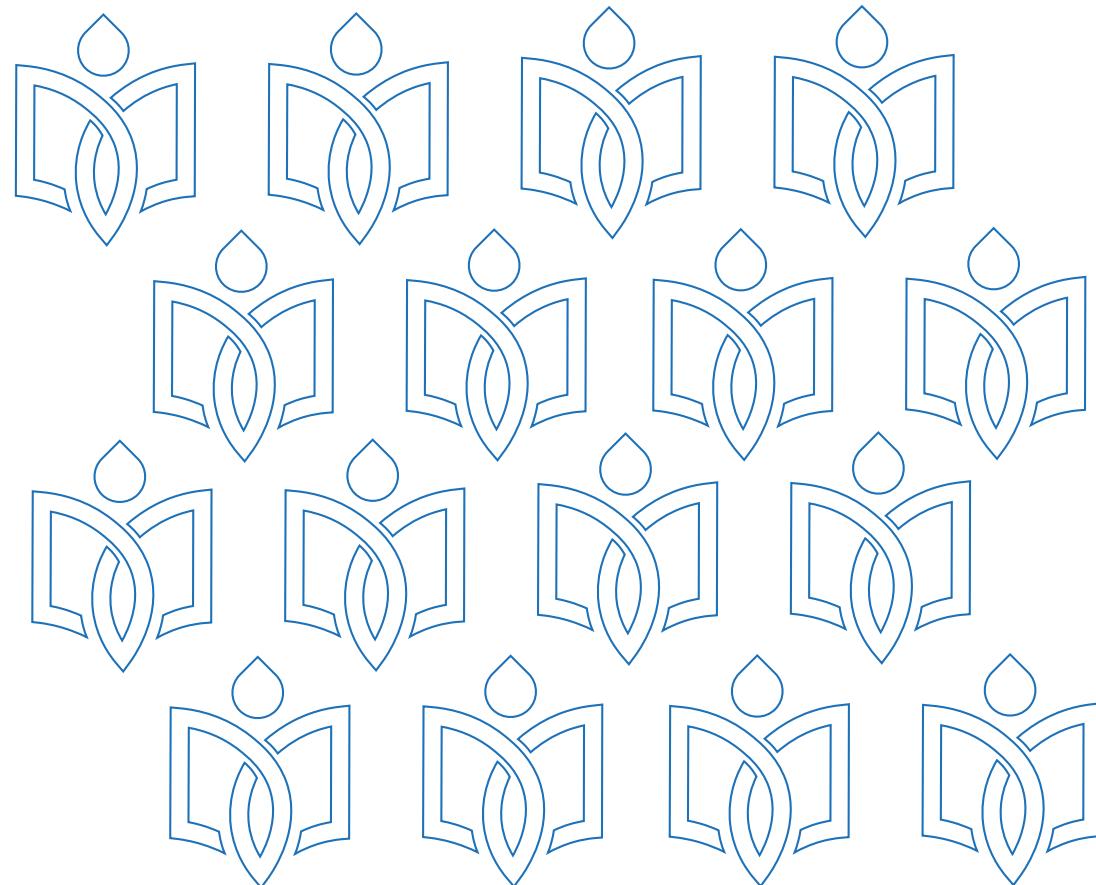


Aplicações

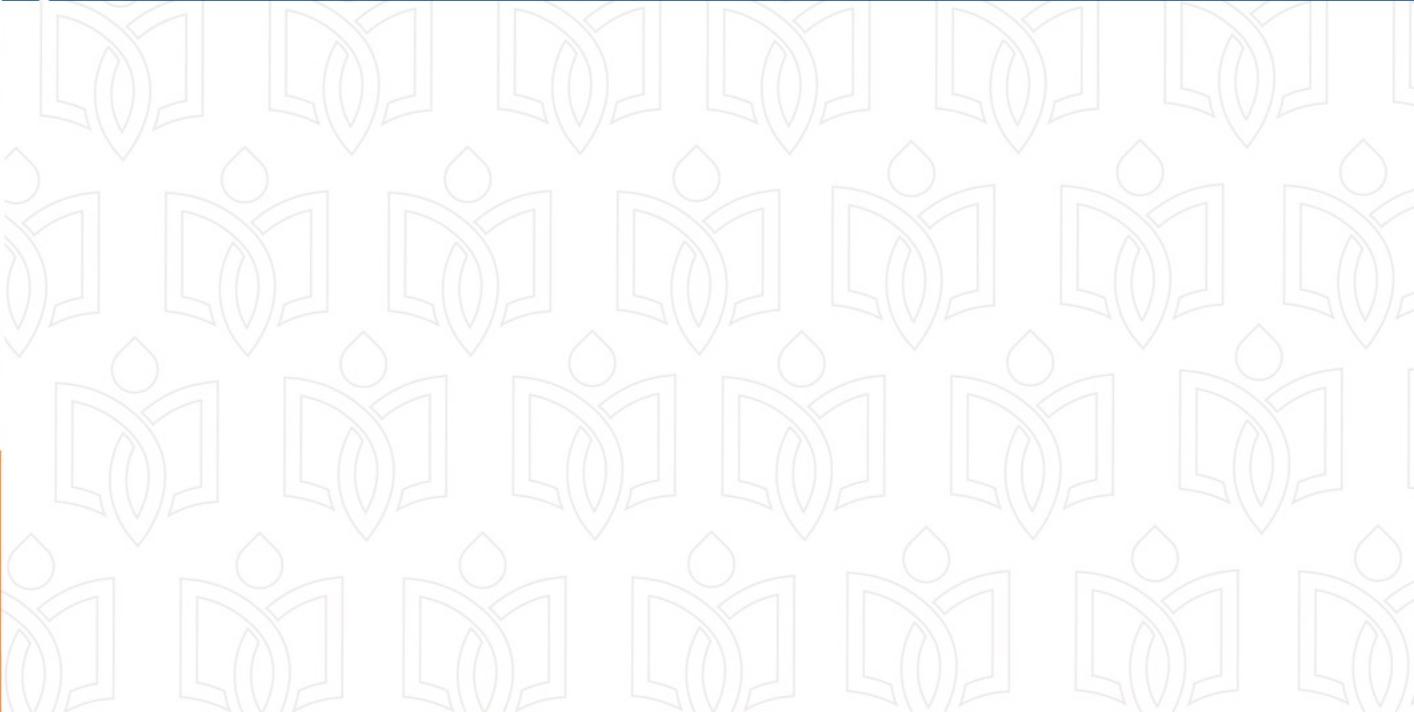
As representações a seguir mostram como a marca se comporta em aplicações na vertical, horizontal, circular e em tons de cinza



Pattern











INSTITUTO
**VIDA
PLENA**

A P L E N A I N









Obrigado!