

*INSTITUTO
VIDA PLENA*



Conceito da Marca

HISTÓRIA: Instituição de ensino e capacitação. Que acredita que através do ensino podemos alcançar plenitude no corpo alma e espírito

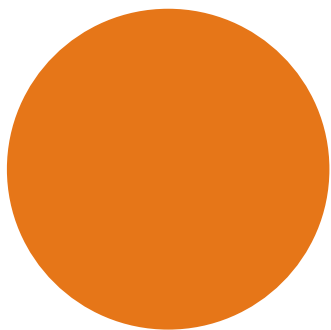
Objetivo: O Instituto Vida Plena vai suprir uma carência na comunidade

PALAVRAS CHAVES:

Ensino, Treinamento, Capacitação

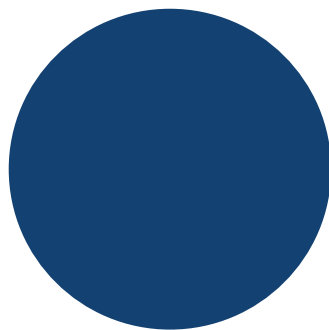
Cores

Paleta de cores em tons que transmitem a essência da empresa e conectam com o público alvo.



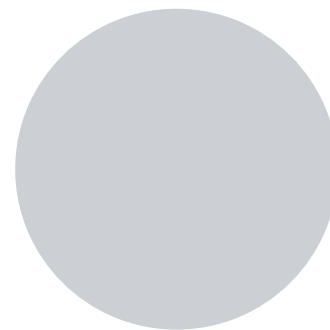
e67618

Laranja: alegria, vitalidade, prosperidade e sucesso



134272

Azul: calma, Serenidade, espiritualidade tranquilidade e confiança



ccd0d4

Cinza: equilíbrio, experiência, sabedoria sutileza, formalidade e delicadeza

Tipografia

A família tipográfica
escolhida para o conjunto da
identidade visual da marca
foi a AMPLE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografia

A tipografia escolhida traz:

- ✓ Moderna
- ✓ Amigável
- ✓ Seriedade
- ✓ Confiança
- ✓ Exclusividade

VIDA PLENA

Símbolo

De fácil associação e reconhecimento, o símbolo da marca tem como conceito uma fusão entre os simbolismos:



Identidade
Impressão digital

+



Colunas gregas
História
Advocadia

+

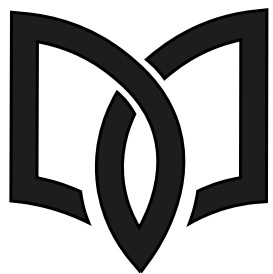


Iniciais
Freitas e Correia

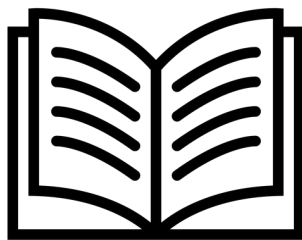
Símbolo



Símbolo



=



=



=



A Marca



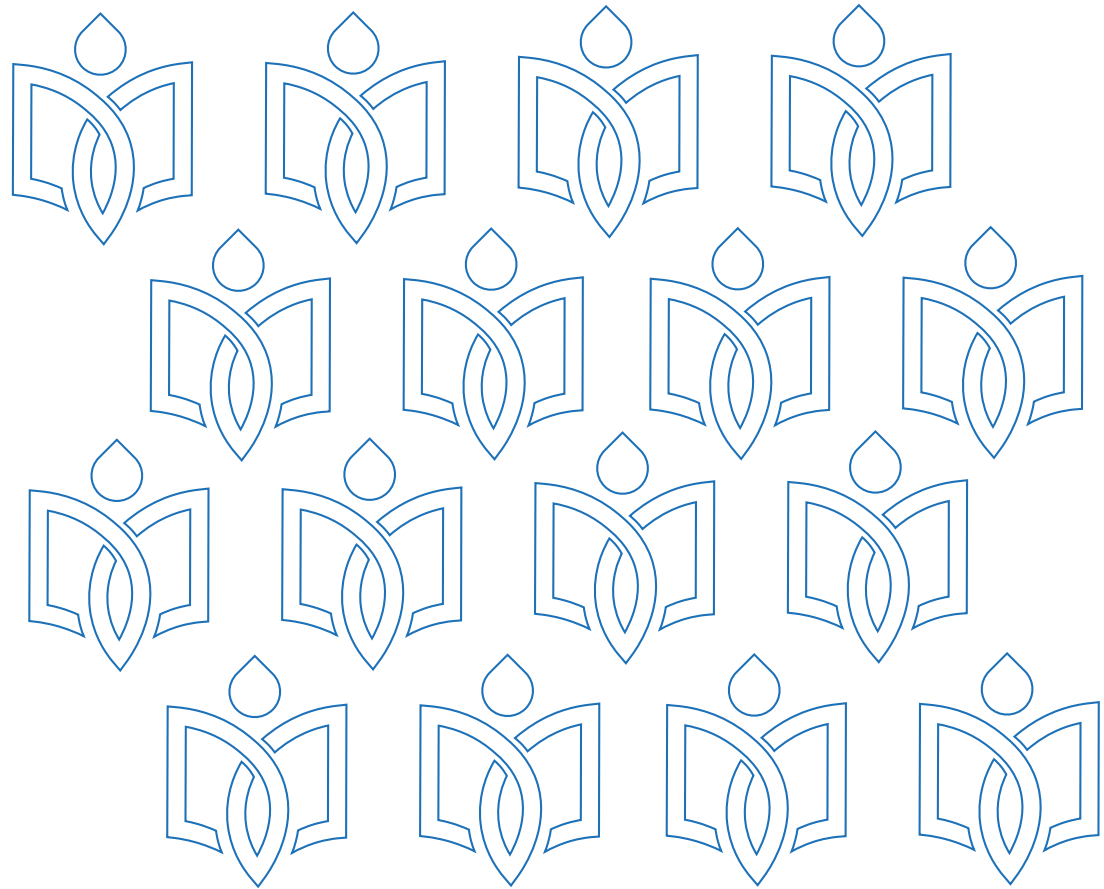
INSTITUTO
VIDA
PLENA

Aplicações

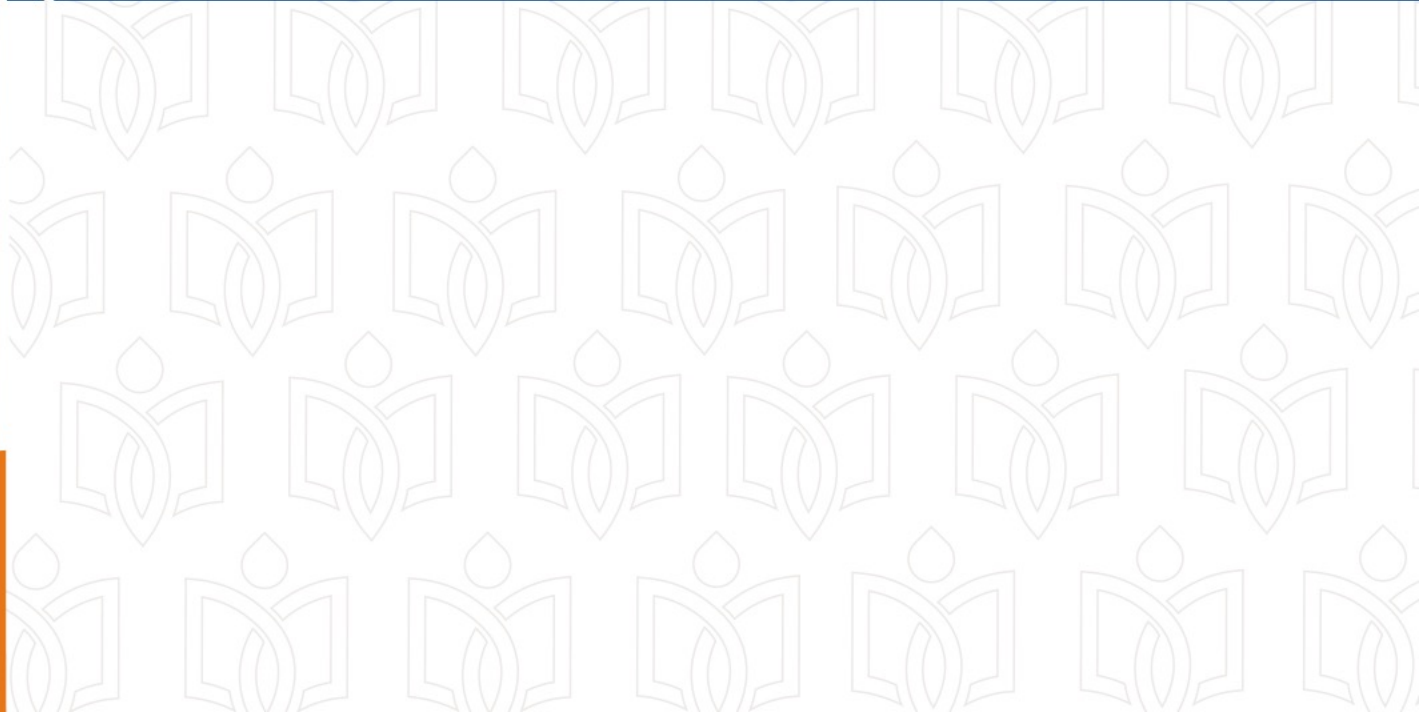
As representações a seguir mostram como a marca se comporta em aplicações na vertical, horizontal, circular e em tons de cinza



Pattern









INSTITUTO
VIDA
PLENA





INSTITUTO
VIDA
PLENA







INSTITUTO
VIDA
PLENA

Obrigado!

